



**LICEO " TENCA "**  
**C.F. 80126370156 C.M. MIPM11000D**  
A007778 - LICEO STATALE CARLO TENCA  
Prot. 0003598/U del 17/05/2024 08:05

Ministero dell'Istruzione e del Merito  
**LICEO STATALE CARLO TENCA**  
Bastioni di Porta Volta,16-20121 Milano  
Tel. 02.6551606

C. F. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D Codice univoco UFW0WC  
[www.liceotenca.edu.it](http://www.liceotenca.edu.it) e-mail: [mipm11000d@istruzione.it](mailto:mipm11000d@istruzione.it) pec: [mipm11000d@pec.istruzione.it](mailto:mipm11000d@pec.istruzione.it)

Milano, 17 maggio 2024

Agli Studenti  
Ai docenti  
delle classi  
del triennio

## **OGGETTO: Junior Summer School presso Università IULM**

Si comunica agli interessati che sono aperte le iscrizioni per la **Junior Summer School 2024**. Dal **17 al 20 giugno** si potranno seguire, in presenza, le lezioni dei corsi di Laurea Triennale tenute dai docenti dell'Università IULM. L'iniziativa aiuterà i partecipanti a scoprire in prima persona il mondo universitario e cosa vuol dire studiare in IULM nei corsi di:

- Mediazione Linguistica
- Lingue e Comunicazione Digitale
- Comunicazione e media
- Comunicazione d'impresa
- Corporate Communication (in lingua inglese)
- Arti
- Turismo
- Moda

Per l'iscrizione, da effettuarsi entro il 12 giugno 2024, utilizzare il seguente link:  
<https://survey.alchemer.eu/s3/90705547/Junior-Summer-School>

Partecipare alla Junior Summer School darà la possibilità di ottenere un attestato con l'indicazione dei corsi e delle ore frequentate convertibili in PCTO.

Per maggiori informazioni scrivere a: [progetti.scuole@iulm.it](mailto:progetti.scuole@iulm.it)

Si allega il programma.

La Referente per l'Orientamento  
prof.ssa M.G. Valenti

Il Dirigente scolastico  
prof. Mauro Agostino Donato Zeni

## **Moda - lunedì 17**

- 09:00 – 10:00 La moda oggi  
**a cura di Mauro Ferraresi**
- 10:00 – 11:00 Not just a commercial: il fenomeno dei fashion film  
**a cura di Giulia Tonucci**

## **Arti - lunedì 17**

- 11:30 – 12:30 Mettere in mostra l'arte  
**a cura di Anna Luigia De Simone**
- 12:30 – 13:30 La fotografia è arte?  
**a cura di Renato Boccali**

## **Corporate Communication - martedì 18**

- 09:00 – 10:00 Event management: a key tool for Corporate Communications  
**a cura di Alfonsa Butera**
- 10:00 – 11:00 Out of sight, out of mind. Consumer behavior between emotions, biases and the neuromarketing perspective  
**a cura di Margherita Zito**

## **Mediazione linguistica - martedì 18**

- 11:30 – 12:30 L'interprete e il traduttore: due professioni rivolte al futuro  
**a cura di Francesco Laurenti**
- 12:30 – 14:00 Le lingue araba, cinese e russa  
**a cura di Manuela Giolfo, Mirella Meringolo e Margherita Sportelli**

## **Comunicazione d'impresa - mercoledì 19**

- 09:00 – 10:00 Gli eventi aziendali: uno strumento chiave della comunicazione d'impresa  
**a cura di Alfonsa Butera**
- 10:00 – 11:00 Il Marketing verso la customer experience del futuro  
**a cura di Massimiliano Freddi**

## **Turismo - mercoledì 19**

- 11:30 – 12:30 Montagna alpina e Turismo: pratiche e narrazioni  
**a cura di Monica Morazzoni**
- 12:30 – 13:30 Il cliente viene per secondo  
**a cura di Luca Quaratino**

## **Comunicazione e Media - giovedì 20**

- 09:00 – 10:00 Life in Technicolor. Il linguaggio del colore al cinema, dalla pellicola al digitale  
**a cura di Elena Gipponi**
- 10:00 – 11:00 Il videogioco è serial(e): Adattare in TV The Last of Us e Fallout  
**a cura di Fabrizia Malgieri**

## **Comunicazione digitale - giovedì 20**

- 11:30 – 12:30 Scrivere con l'Intelligenza Artificiale  
**a cura di Caterina Bocchi**
- 12:30 – 13:30 La Digitalizzazione di un oggetto reale  
**a cura di Davide Mezzino**